



Associazione Marecamp Onlus

via Lungomare Scardamiano 1, 95021 Aci Castello (CT)

E-mail info@marecamp.com

Sito web www.marecamp.it



CONCORSO “IL MARE CHE VOGLIAMO” – 2° Edizione

PREMESSA

L’Associazione Marecamp, promotrice della seconda edizione del progetto “**Il Mare che vogliamo: pulito, biodiverso e protetto**”, sostenuto da Coop Alleanza 3.0, nell’ambito degli European Maritime Days organizza “**La Settimana del Mare**” che avrà luogo dal 21 al 27 settembre 2020. L’evento prevede una serie di attività partecipate, tra cui la pulizia del mare dalle macroplastiche galleggianti e il monitoraggio dei delfini nel golfo di Catania, che coinvolgeranno studenti, ricercatori, associazioni e diverse categorie di naviganti, al fine di promuovere la tutela del mare e ridurre l’impatto della comunità sull’ambiente marino e costiero locale.

Essendo l’economia circolare della plastica e la tutela delle specie marine protette temi centrali del progetto, Marecamp indice una competizione, indirizzata a tutti gli studenti della scuola secondaria di primo grado della provincia di Catania, per la realizzazione di opere grafiche e multimediali che raccontino l’importanza dell’ecosistema marino e le relazioni che questo ha con la specie umana.

REGOLAMENTO

1. Ciascuno studente iscritto per l’A.S. 2020/2021 in un Istituto Scolastico della provincia di Catania, afferente la scuola secondaria di primo grado, può partecipare al concorso “Il Mare che vogliamo”, da qui in poi denominato “Concorso”.
2. La registrazione al Concorso deve essere effettuata da parte di un genitore o tutore legale del minore che intende partecipare allo stesso, **compilando il modulo on line** reperibile al seguente indirizzo <https://forms.gle/Cfwy4igcjGDep8Vo6> **entro il 14 settembre 2020**.
3. In fase di registrazione, dovranno essere allegati:
 - richiesta di iscrizione al concorso firmata da un genitore o tutore legale dello studente (Allegato 1);
 - opera grafica o multimediale che si intende fare concorrere.
4. L’opera presentata deve essere stata realizzata esclusivamente dallo studente iscritto e inedita. Essa può essere una foto, un video della durata massima di 30 secondi o altro



Associazione Marecamp Onlus

via Lungomare Scardamiano 1, 95021 Aci Castello (CT)

E-mail info@marecamp.com

Sito web www.marecamp.it

contenuto multimediale della dimensione massima di 1 GB. Il relativo file trasmesso tramite il modulo on line dovrà essere nominato con nome e cognome dell'autore e titolo dell'opera (es. Maria Bianchi In un tunnel di plastica).

5. Il file della copia del modulo d'iscrizione al Concorso (Allegato 1) dovrà essere nominato con nome, cognome e classe dello studente partecipante (es. Mario Rossi I B). È ammessa anche una foto al documento, purché ben leggibile.
6. Ciascuno studente può presentare al Concorso una sola opera creata esclusivamente per lo stesso, pena l'esclusione dal Concorso.
7. Una Commissione giudicatrice, appositamente nominata, composta da quattro rappresentanti dell'Associazione Marecamp e di Coop Alleanza 3.0 valuterà l'idoneità delle opere ricevute a partecipare al Concorso, esaminando la conformità al bando dei dati e dei documenti inoltrati dai concorrenti, e accertando la coerenza delle opere con la tematica ambientale sull'importanza dell'ecosistema marino e le relazioni che questo ha con la specie umana. In particolare, le opere dovranno rispondere a una o più delle seguenti domande: **“È importante il mare?”**, **“È fragile il mare?”**, **“Cosa possiamo fare per salvare il mare?”**, **“Chi e cosa c'è in mare?”**, **“Da dove arrivano i rifiuti che troviamo in mare?”**, **“Quali sono le bellezze marine da salvaguardare?”**.
8. Scaduto il termine per le registrazioni, le opere ritenute idonee dalla Commissione saranno pubblicate in uno specifico album sulla pagina Facebook dell'Associazione Marecamp www.facebook.com/marecamp per accedere alla fase di votazione pubblica che resterà aperta fino al 17 settembre 2020.
9. Le prime 5 opere con il maggior numero di interazioni pubbliche (sono incluse le reazioni del tipo Like, Love, Ahah, Wow, Sigh, Grr; sono esclusi i commenti) saranno proclamate vincitrici del Concorso.
Saranno conteggiate esclusivamente le reazioni alle opere pubblicate da Marecamp nell'album ufficiale del Concorso. Il conteggio dei voti non si applicherà ai Like di post esterni di ricondivisione delle opere. A parità di Like, sarà selezionata l'opera ritenuta più meritevole da parte della Commissione giudicatrice.
La commissione si riserva di proclamare ulteriori 5 opere vincitrici sulla base del maggior numero di interazioni pubbliche e della particolare coerenza tematica in risposta al concorso.
10. Gli autori delle **opere vincitrici** saranno gli **invitati speciali della “Settimana del Mare” che avrà luogo a Catania dal 21 al 27 settembre 2020**. Essi potranno partecipare alla conferenza stampa di apertura e premiazione, nonché alle attività di sensibilizzazione sull'economia circolare e sulla tutela delle specie marine protette, tra cui una giornata dedicata al monitoraggio collettivo nel golfo di Catania alla ricerca dei delfini a bordo delle imbarcazioni partner della seconda edizione del progetto “Il Mare che vogliamo: pulito, biodiverso e protetto”. Durante la navigazione sarà effettuata la raccolta dei macrorifiuti di plastica galleggianti in mare, per mezzo di retini, dando esempio di impegno civico e ambientale.
Le spese dell'esperienza in barca con la guida di personale esperto saranno a carico dell'Associazione Marecamp.



Associazione Marecamp Onlus

via Lungomare Scardamiano 1, 95021 Aci Castello (CT)

E-mail info@marecamp.com

Sito web www.marecamp.it

11. La Giornata del Mare in navigazione è prevista in data 24 settembre 2020. In caso di condizioni meteo-marine avverse, l'associazione Marecamp ne darà previa comunicazione ai vincitori, indicando una nuova data utile per la manifestazione.
12. Gli studenti **1°**, **2°** e **3° classificato** riceveranno in premio un **buono spesa Coop** del valore rispettivamente di 75 €, 50 € e 25 €. Il buono ha validità 2 anni e funziona come una carta di credito, spendibile in qualsiasi punto vendita Coop Alleanza 3.0, anche in più occasioni.
13. Tutte le attività previste dalla "Settimana del Mare" rispetteranno la normativa nazionale vigente e le raccomandazioni dell'OMS in materia anti-COVID-19. I partecipanti ne saranno previamente informati.
14. Considerate le eccezionali circostanze dovute all'emergenza COVID-19, e in accordo con le direttive nazionali, l'Associazione Marecamp si riserva di riprogrammare l'intera "Settimana del Mare" ad altro periodo da destinarsi, dandone adeguato preavviso.
15. È possibile chiedere ulteriori informazioni e chiarimenti sul concorso scrivendo all'indirizzo info@marecamp.com.

Catania, 01/09/2020

Firma presidente Associazione Marecamp
(Dario Garofalo)*

*Documento firmato digitalmente





Associazione Marecamp Onlus

via Lungomare Scardamiano 1, 95021 Aci Castello (CT)

E-mail info@marecamp.com

Sito web www.marecamp.it

ALLEGATO 1

Modulo di iscrizione al concorso “Il Mare che Vogliamo”

Il sottoscritto genitore (nome e cognome del genitore o tutore) _____

_____ nato/a il / / , a _____

in provincia di _____ (), in qualità di tutore/tutrice

legale del/della minore (nome e cognome del minore) _____

_____ nato/a il / / , a _____

in provincia di _____ (), frequentante la Scuola

_____, classe _____, sezione _____

chiede l'iscrizione del suddetto minore al concorso “Il Mare che Vogliamo – 2° Edizione” accettando il regolamento pubblicato sul sito www.marecamp.it e la relativa [informativa sulla privacy](#).

Firma leggibile del genitore o tutore

Luogo _____, data _____